

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA									
FORMATO DE LICENCIAMIENTO C									
ANÁLISIS DE MALLA CURRICULAR Y CRÉDITOS ACADÉMICOS						C2			
NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD									
NOMBRE DEL PROGRAMA	MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO			CÓDIGO DEL PROGRAMA	P38	FECHA DE ACTUALIZACIÓN DE LA MALLA CURRICULAR			
NIVEL DE ENSEÑANZA	MAESTRÍA					DURACIÓN DEL PROGRAMA EN AÑOS			
						NÚMERO DE SEMESTRES POR AÑO (SÓLO PREGRADO)			
SECCIÓN 1: PERIODO ACADÉMICO Y VALOR DEL CRÉDITO ACADÉMICO EN HORAS (1).									
				Trimestre					
				16 Teoría		32 Práctica			
SECCIÓN 2: PRINCIPALES INDICADORES									
			HORAS LECTIVAS (2)		CRÉDITOS ACADÉMICOS (3)		% DE CRÉDITOS		
			768.00	1,536.00	2,304.00	48.00	48.00	96.00	50%
			240.00	480.00	720.00	15.00	15.00	30.00	31%
			144.00	288.00	432.00	9.00	9.00	18.00	19%
			-	-	-	-	-	-	-
SECCIÓN 3: MALLA CURRICULAR									
PERIODO ACADÉMICO	NOMBRE DEL CURSO	HORAS LECTIVAS			CRÉDITOS ACADÉMICOS				
		TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS LECTIVAS (4)	TEORÍA (5)	PRÁCTICA (6)	TOTAL DE CRÉDITOS OTORGADOS (7)		
1	TEORÍA DEL TURISMO Y TIEMPO LIBRE	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
1	FUNDAMENTOS DE MARKETING	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
1	FILOSOFÍA Y ÉTICA	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
1	SEMINARIO DE TESIS I	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
	TOTAL	96.00	192.00	288.00	6.00	6.00	12.00		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
2	MARKETING ESTRATÉGICO PARA TURISMO	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
2	MARKETING OPERATIVO PARA TURISMO Y	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
2	GERENCIA DE LA CALIDAD DE SERVICIO	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
2	ECONOMÍA DEL TURISMO	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
	TOTAL	96.00	192.00	288.00	6.00	6.00	12.00		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
3	MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y H	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
3	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECT	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
3	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
3	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICA	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
	TOTAL	96.00	192.00	288.00	6.00	6.00	12.00		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
4	SEMINARIO DE TESIS II	72.00	144.00	216.00	4.50	4.50	9.00		
4	SEMINARIO I: MARKETING RELACIONAL	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
	TOTAL	96.00	192.00	288.00	6.00	6.00	12.00		

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA							
FORMATO DE LICENCIAMIENTO C							
ANÁLISIS DE MALLA CURRICULAR Y CRÉDITOS ACADÉMICOS							C2
NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD							
NOMBRE DEL PROGRAMA	GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS			CÓDIGO DEL PROGRAMA	P36	FECHA DE ACTUALIZACIÓN DE LA MALLA CURRICULAR	
NIVEL DE ENSEÑANZA	MAESTRÍA					DURACIÓN DEL PROGRAMA EN AÑOS	
						NÚMERO DE SEMESTRES POR AÑO (SÓLO PREGRADO)	
SECCIÓN 1: PERIODO ACADÉMICO Y VALOR DEL CRÉDITO ACADÉMICO EN HORAS (1).							
			Trimestre				
			16		Teoría	32	Práctica
SECCIÓN 2: PRINCIPALES INDICADORES							
			HORAS LECTIVAS (2)			CRÉDITOS ACADÉMICOS (3)	
			768.00	1,536.00	2,304.00	48.00	48.00
			240.00	480.00	720.00	15.00	15.00
			144.00	288.00	432.00	9.00	9.00
			312.00	624.00	936.00	19.50	19.50
						96.00	91%
SECCIÓN 3: MALLA CURRICULAR							
		HORAS LECTIVAS			CRÉDITOS ACADÉMICOS		
PERIODO ACADÉMICO	NOMBRE DEL CURSO	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS LECTIVAS (4)	TEORÍA (5)	PRÁCTICA (6)	TOTAL DE CRÉDITOS OTORGADOS (7)
1	ADMINISTRACIÓN Y GERENTES	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00
1	CALIDAD	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00
1	FILOSOFÍA Y ÉTICA	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00
1	SEMINARIO DE TESIS I	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00
	TOTAL	96.00	192.00	288.00	6.00	6.00	12.00
				-	-	-	-
				-	-	-	-
				-	-	-	-
				-	-	-	-
				-	-	-	-
2	PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00
2	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00
2	ADMINISTRACIÓN DEL CAMBIO Y TOMA DE DECISIONES	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00
2	CUADRO DE MANDO INTEGRAL	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00
	TOTAL	96.00	192.00	288.00	6.00	6.00	12.00
				-	-	-	-
				-	-	-	-
				-	-	-	-
				-	-	-	-
				-	-	-	-
3	MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00
3	CONTROL EFECTIVO	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00
3	MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00
3	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00
	TOTAL	96.00	192.00	288.00	6.00	6.00	12.00
				-	-	-	-
				-	-	-	-
				-	-	-	-
				-	-	-	-
				-	-	-	-
4	SEMINARIO DE TESIS II	72.00	144.00	216.00	4.50	4.50	9.00
4	SEMINARIO I: GESTIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00
				-	-	-	-
				-	-	-	-
	TOTAL	96.00	192.00	288.00	6.00	6.00	12.00

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA									
FORMATO DE LICENCIAMIENTO C									
ANÁLISIS DE MALLA CURRICULAR Y CRÉDITOS ACADÉMICOS									
NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD							C2		
NOMBRE DEL PROGRAMA	GESTIÓN CULTURAL PATRIMONIO Y TURISMO			CÓDIGO DEL PROGRAMA	P34	FECHA DE ACTUALIZACIÓN DE LA MALLA CURRICULAR			
NIVEL DE ENSEÑANZA	MAESTRÍA					DURACIÓN DEL PROGRAMA EN AÑOS			
						NÚMERO DE SEMESTRES POR AÑO (SÓLO PREGRADO)			
SECCIÓN 1: PERIODO ACADÉMICO Y VALOR DEL CRÉDITO ACADÉMICO EN HORAS (1).									
			Trimestre						
					16	Teoría	32		
					32	Práctica			
SECCIÓN 2: PRINCIPALES INDICADORES									
			HORAS LECTIVAS (2)		CRÉDITOS ACADÉMICOS (3)		% DE CRÉDITOS		
			768.00	1,536.00	2,304.00	48.00	48.00	96.00	50%
			216.00	432.00	648.00	13.50	13.50	27.00	28%
			168.00	336.00	504.00	10.50	10.50	21.00	22%
			-	-	-	-	-	-	-
SECCIÓN 3: MALLA CURRICULAR									
		HORAS LECTIVAS			CRÉDITOS ACADÉMICOS				
PERIODO ACADÉMICO	NOMBRE DEL CURSO	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS LECTIVAS (4)	TEORÍA (5)	PRÁCTICA (6)	TOTAL DE CRÉDITOS OTORGADOS (7)		
1	TEORÍA DEL TURISMO Y TIEMPO LIBRE	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
1	SOCIEDAD Y CULTURA CONTEMPORÁNEA	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
1	FILOSOFÍA Y ÉTICA	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
1	SEMINARIO DE TESIS I	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
	TOTAL	96.00	192.00	288.00	6.00	6.00	12.00		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
2	ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
2	PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
2	FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y COOPERACIÓN	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
2	ECONOMÍA DE LA CULTURA	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
	TOTAL	96.00	192.00	288.00	6.00	6.00	12.00		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
3	ESPECTÁCULOS Y EVENTOS	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
3	MUSEOS Y PATRIMONIO	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
3	POLÍTICAS CULTURALES COMPARADAS	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
3	GESTIÓN CULTURAL	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
	TOTAL	96.00	192.00	288.00	6.00	6.00	12.00		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
4	SEMINARIO DE TESIS II	72.00	144.00	216.00	4.50	4.50	9.00		
4	SEMINARIO I: NATURALEZA, ÁREAS PROTEGIDAS	24.00	48.00	72.00	1.50	1.50	3.00		
				-	-	-	-		
				-	-	-	-		
	TOTAL	96.00	192.00	288.00	6.00	6.00	12.00		

